

BUENAS PRÁCTICAS

Botiquín de Primeros Auxilios

En el marco de la crisis sanitaria que causó la gripe H1N1 en el 2009, la suspensión de actividades públicas y masivas ante el riesgo social que estos actos implicaban, el Centro Cultural España Córdoba sintió la necesidad de sumarse con creatividad, arte y entretenimiento a la campaña de prevención contra la gripe H1N1. Así nació la idea de este maletín de "emergencia".

En la Ciudad de Córdoba - atendiendo la recomendación de permanecer el mayor tiempo posible en los hogares - se pensó en música, en juegos, en películas y libros que viajaran desde nuestro Centro Cultural hacia la casa del posible público. Objetos que, además de mantenernos entretenidos durante esta "cuarentena", pudieran nutrir y acercar a los artistas y a las industrias culturales locales a su público natural: los vecinos.

Si bien se difundió un instructivo específico avalado por Médicos del Mundo, la intención no fue solo sanitaria. Viajó en este botiquín la idea medular de que el derecho a la cultura también es salud. Y también viajaron aquí las voluntades

de un centenar de personas que formaron una red espontánea y sin cuya colaboración hubiese sido imposible lograrlo. Artistas, empresarios, comunicadores, miembros de organizaciones sociales, amigos de la casa, funcionarios públicos y todas las instituciones que los albergan, fueron fundamentales en esta campaña.

Así fue como se acercaron a miles familias cordobesas el **Botiquín de Primeros Auxilio Culturales**.

Es sumamente interesante destacar que en el medio local de concreción del proyecto, es una práctica generalizada/usual observar filas de gente esperando recibir ayuda asistencial comida o medicamentos-, siendo la primera vez que hay registro mediático a escala local e internacional de sectores muy populares esperando recibir la "emergencia" cultural.

Centro Cultural España-Córdoba,
Entre Ríos 40, Córdoba, Argentina.
e-mail: desarrollo@ccec.org.ar